

La ilusión de Jastrow

Publicada originalmente en el blog Ilusionario en 2012.

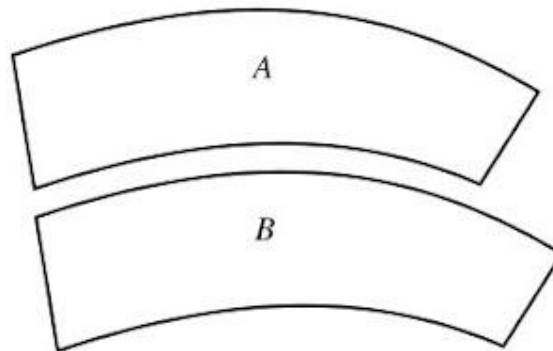
Juan Luis Roldán <http://juanlroldan.net>

Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0

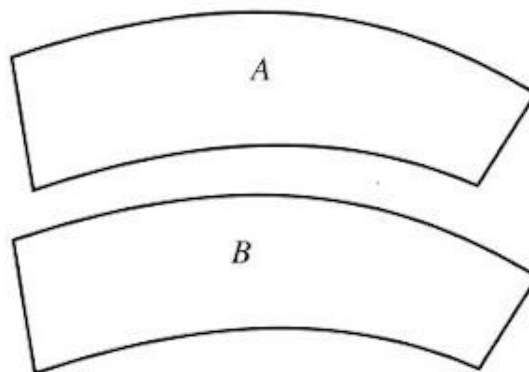


Versión abril 2022.

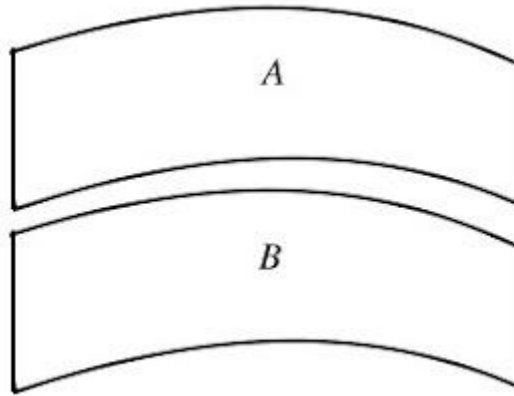
La ilusión de Jastrow (*Jastrow illusion*) es una de las ilusiones geométricas más populares debido a lo acusado de su efecto, que llega hasta el punto de que, aunque uno conozca la ilusión, sigue "sufriéndola". Toma su nombre de Joseph Jastrow, aunque según ha demostrado Akiyoshi Kitaoka, Muller-Lyer ya la había propuesto en 1889, dos años antes que Jastrow.



En la imagen, las dos piezas son idénticas aunque la inferior parece más larga. El efecto se produce porque realmente las dos piezas no están situadas justo una debajo de la otra, sino siguiendo su lado oblicuo, con lo que la de abajo está desplazada a la derecha. También contribuye al efecto el hecho de que el lado inferior sea más corto, ya que en la comparación directa de las dos piezas la de abajo parece más larga.

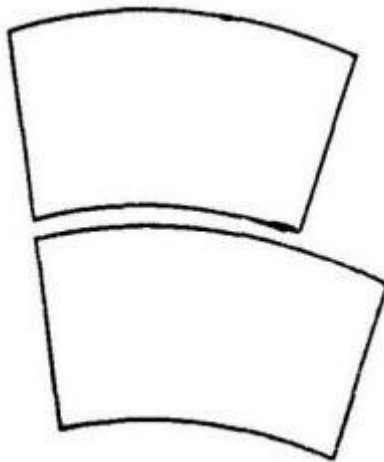


La misma imagen si las hacemos coincidir en horizontal. Disminuye el efecto, pero aún se da.



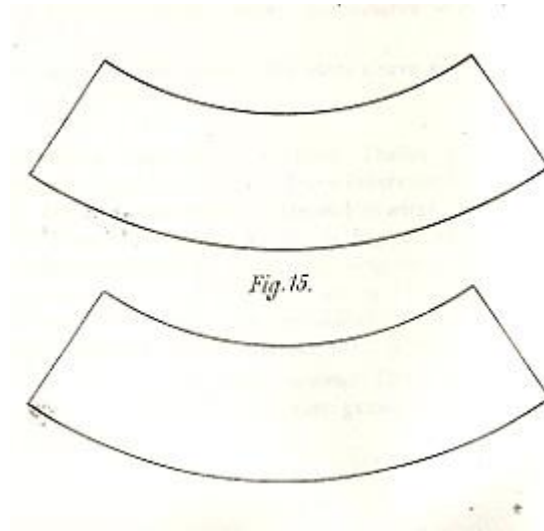
El efecto desaparece si además hacemos que los arcos inferior y superior de las piezas sean idénticos.

¡Increíble, pero cierto!

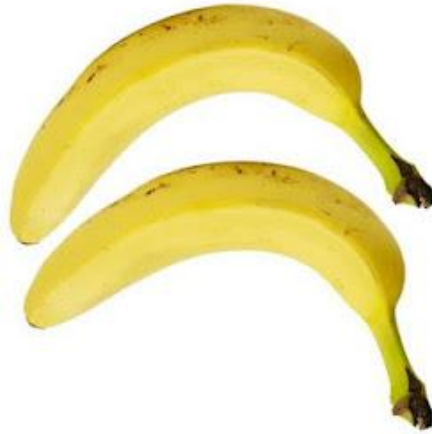


Pertenece al libro de Yakov Perelman "Problemas y experimentos recreativos" y no es sólo uno de los ejemplos de Jastrow más "potentes", sino una de las ilusiones ópticas más impactantes que conocemos. Por supuesto, las dos piezas son idénticas, basta imprimir y recortar una de las figuras y superponerla a la otra.

Otras versiones



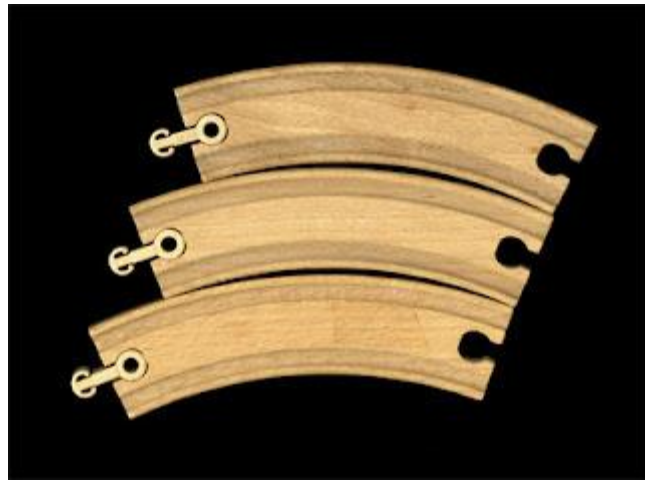
La versión propuesta por Muller-Lyer en 1889.



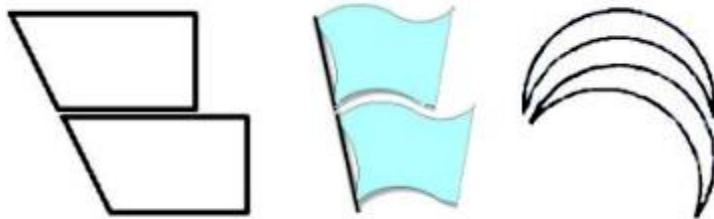
La ilusión en un ejemplo que hemos preparado con objetos reales, en este caso, dos plátanos (en realidad uno repetido).



Un estupendo intento con dos vías de juguete (por supuesto, idénticas) que publicaron en juegosdeingenio.org.



La misma idea la publicó Kitaoka.



Otros ejemplos con distintas figuras elaboradas por Ilusionario.

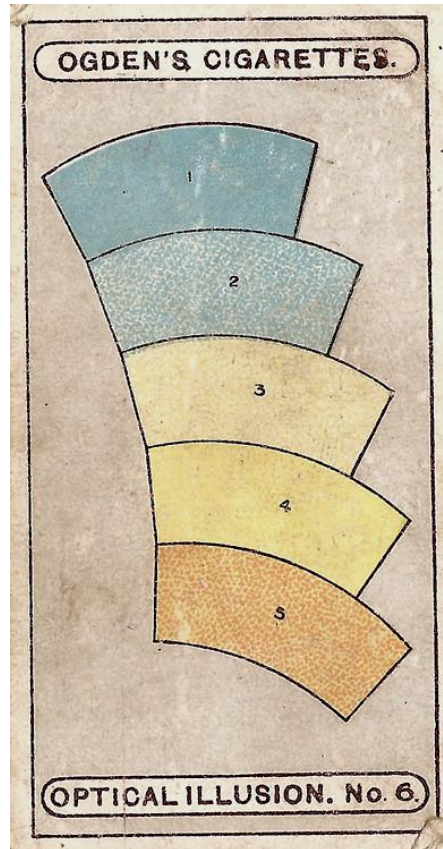
La ilusión se utilizó mucho en publicidad a lo largo del pasado siglo, como podemos comprobar en los siguientes ejemplos:





Aplicación de la ilusión en un programa de cine de la película "Bandera Negra" (cedido por Antonio Javier Roldán).

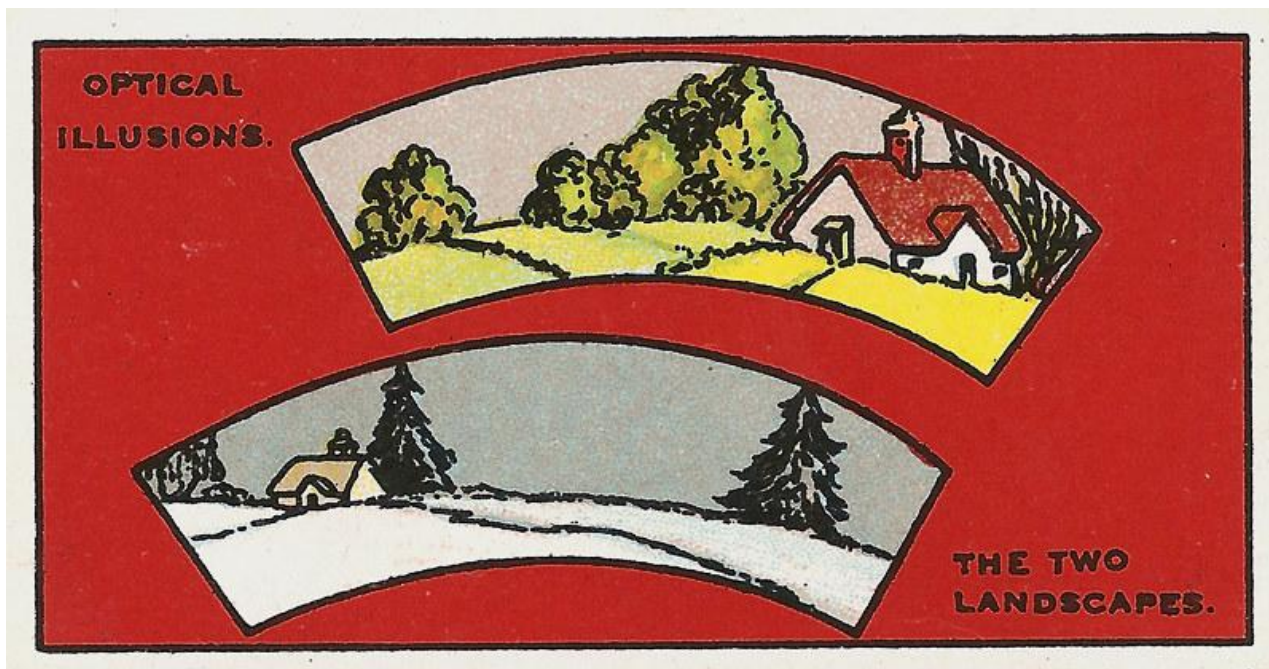
La ilusión en la Colección Ilusionario



Serie Ogden's cigarettes. Optical Illusions. Cromo nº 6



Tarjeta de los años cuarenta del Círculo Español de Artes Mágicas (CEAM).



Cromo de la serie Major Drapkin Optical Illusions nº 25



Cartas publicitarias de Anis Manelic de alrededor de los años cincuenta.

Para saber más

- Catálogo de ilusiones de Muller-Lyer donde se incluye la de Jastrow (publicado por Kitaoka):

<http://www.psy.ritsumei.ac.jp/~akitaoka/ML1889Fe.html>

- La ilusión de Jastrow en el catálogo de ilusiones de Akiyoshi Kitaoka.

<http://www.psy.ritsumei.ac.jp/~akitaoka/cataloge.html>

- Demo de la ilusión en la página de Michael Bach. <https://michaelbach.de/ot/geom-Jastrow/index.html>

- Capítulo sobre ilusiones ópticas en el libro de Yakov Perelman *Problemas y experimentos maravillosos*.

<http://www.librosmaravillosos.com/problemasyexperimentos/index.html#capitulo05>

- Vídeo que muestra la ilusión de Jastrow. <https://www.youtube.com/watch?v=rCeihbwPYJ8>